



Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Ecuador 2018

7 Principios Para el Empoderamiento de las Mujeres



“Necesitamos la participación de todos y, en particular, necesitamos lazos sólidos con el sector privado en tanto que motores de innovación, proveedores de los capitales esenciales, creadores de empleo y empleadores. ONU Mujeres y el Pacto Mundial de la ONU crearon los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres para ese fin preciso, facilitando un plan de siete pasos para empoderar a las mujeres en el ámbito laboral, los mercados y las comunidades. Son una herramienta para una alianza basada en los resultados con la comunidad de negocios mundial y nacional, y atienden a las evidencias que indican que empoderar a las mujeres es una estrategia que conduce a mejores resultados.”

MICHELLE BACHELET

DIRECTORA EJECUTIVA, ONU MUJERES

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres es la iniciativa ejecutada por medio de la alianza de ONU Mujeres y la Oficina del Pacto Mundial de la ONU, en marzo de 2010, para la suma y participación de actores del medio empresarial, sociedad civil, organizaciones internacionales y gobiernos, hacia el alcance de la equidad e igualdad de género. La misión de empoderar a las mujeres para su participación plena en los sectores mencionados resulta esencial para:

- Construir economías fuertes
- Establecer sociedades más estables y justas
- Alcanzar los objetivos de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos acordados internacionalmente
- Mejorar la calidad de vida de las mujeres, de los hombres, de las familias y de las comunidades
- Promover las prácticas y objetivos empresariales

"ÓPTICA DE GÉNERO"

Los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres ofrecen un conjunto de reflexiones, valores de referencia y prácticas de evaluación para medir elementos corporativos destinados a la

igualdad de género junto a su promoción.

Es esencial la adhesión de estos principios para conseguir el progreso del precepto universal reconocido internacionalmente como derecho humano.

Estas Convenciones nutren las leyes nacionales y permiten establecer valores comunes adoptados por el conjunto de las instituciones mundiales. Los gobiernos también reconocen que la integración de las mujeres constituye un motor del desarrollo y que debemos movernos rápidamente hacia la igualdad de género si queremos tener una oportunidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y para respetar los planes nacionales económicos y de desarrollo.

La iniciativa y acogimiento de los CEO a los WEPs permite la alineación con un entorno empresarial que involucre la participación de una desarrollada agrupación de agentes, colaboradores, inventores e innovadores a fin de expandir oportunidades. Brinda paso a la asociación y alianzas con instituciones financieras internacionales, otros agentes privados, inversores, ONGs y organizaciones académicas, para unir fuerzas estratégicas.

La igualdad de género es buen negocio para el Ecuador

En días anteriores se concibió un encuentro significativo para alcanzar la igualdad y equidad de género en el sector privado del país. El evento se llevó a cabo con la participación de empresas destacadas: Corporación GPF, Holcim Ecuador, Avon, la Cámara de Comercio de Quito, la Cámara de Industrias y producción, Telefónica, Paz Horowitz, Quito InorFlowers y Banco Pichincha. Junto a representantes de ONGs, trascendentes en su gestión para alcanzar este derecho: Naciones Unidas, ONU Mujeres



Ecuador. Dando lugar al conversatorio de "Experiencias y buenas prácticas para la eliminación de la violencia contra las mujeres". Prosiguiendo a la firma de un "Pacto Empresarial"

comprometido con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés).

Luis Enrique Coloma, CEO de Corporación GPF, dio apertura al conversatorio y expresó sobre el compromiso y liderazgo que la empresa tiene con los WEPs, donde el 67% de las mujeres ocupa posiciones de liderazgo sin brecha salarial, asumiendo el deber que muchas empresas en el Ecuador necesitan posesionarse.

Bibiana Aído, representante de ONU Mujeres en el país, indicó cifras alarmantes sobre las diferentes formas de violencia contra la mujer nacionalmente, y el llamado al sector privado, con cuyo apoyo se puede generar políticas y prácticas de igualdad de género, para fomentar cambios sociales apremiantes. Al hacerlo impulsan su rentabilidad y eficiencia.

Arnaud Peral, Coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas en el Ecuador, mencionó la situación de muchas mujeres con limitantes diversos para levantar su voz ante cualquier margen de violencia. La necesidad de seguir rompiendo comportamientos y estereotipos que la socapan, no se puede ganar sin la participación activa de las empresas.

Jorge Baigorri, CEO de Holcim Ecuador, compartió las buenas prácticas y políticas que se llevan a cabo en la empresa para sumarse al crecimiento de equidad de género. Con el acuerdo de cooperación con ONU Mujeres implementan esfuerzos por incluir a mujeres dentro de áreas que usualmente son ocupadas por hombres como producción y dirección. El programa

“Mujeres en Áreas Operativas” permitió incorporar a mujeres en cargos como despacho de cemento, concreto, conductoras de vehículos pesados. Otro programa con resultados es “Programa Mujer y Liderazgo”, dando lugar al desarrollo de competencias de liderazgo y empoderamiento para mujeres ejecutivas de la empresa. Además, implementaron una sala de extracción de leche materna.

Nataly Cueva, Especialista de Sostenibilidad de Banco Pichincha, dio a conocer la iniciativa de “Inteligencia de Género”. El programa que tiene impacto directo en la implementación de la propuesta de valor del mercado mujer dentro del banco y para los clientes. Se ha diseñado líneas de crédito con Organismos Multilaterales que tienen como objetivo promover el desarrollo de mujeres microempresarias. El banco realizó un estudio en donde se evidenció que las mujeres ahorran 16% más que los hombres, son más leales, mejores pagadoras y tienen el 80% de decisiones de compra por lo que, de esta manera responden con este empuje económico.

Y finalmente Ana María Molina, Responsable Corporativo de sostenibilidad y Asuntos Públicos de Corporación GPF, presentó las prácticas comprometidas de la empresa con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Ante el escenario que ONU Mujeres presenta 6 de cada 10 ecuatorianas han sufrido alguna forma de violencia de género, Corporación GPF prevalece la convicción de

que es tarea de todos velar por el derecho de las mujeres a sentirse seguras, independientes y respetadas. De manera permanente se evalúan y ejecutan acciones para empoderar a las mujeres en su lugar de trabajo y defender sus derechos como lo evidencian los talleres de finanzas personales, la adecuación de 3 lactarios y la suscripción de los “7 Principios de Empoderamiento Femenino” con ONU Mujeres. Además, han efectuado la política de Cero Tolerancia al Acoso, garantizando la libertad de las personas en los puntos de venta, previniendo conductas violentas que agredan la dignidad de las personas. El 25 de noviembre de cada año, día en el que se conmemora internacionalmente la eliminación de la violencia contra la mujer, la empresa se ha propuesto el objetivo de generar consciencia sobre el maltrato que reciben las mujeres en calles, oficinas y en sus hogares.

Para culminar el evento, los asistentes instaron su compromiso de promover prácticas y políticas para impulsar los WEPs, tanto en posiciones directivas, brechas salarial y reclutamiento de talento diverso.

Las nuevas empresas que firmaron este pacto fueron: Avon y la Cámara de Industrias.



Pinta el mundo de naranja



**WOMENFOR
WOMEN**
ECUADOR